

LA BANQUE DE DONNÉES

“Scope” en bref

Afin que le service d'acquisition de fonds d'une organisation à but non lucratif puisse à l'avenir disposer d'un accès rapide à sa propre banque de données « donateurs », il existe aujourd'hui une connexion en ligne sécurisée à la banque de données professionnelle externalisée Scope. Etant donné qu'il s'agit là d'une solution basée sur l'Internet, ladite banque de données ne se trouve pas physiquement dans votre bâtiment.

Gestion des données

La construction de la banque de données repose entièrement sur le principe « une personne - une adresse ». Le regroupement intégré des familles, resp. des ménages permet également de créer des unités de consommations importantes pour le marketing. Dans sa fonction de fichier de référence, ce regroupement se trouve renforcé par la consignation d'un fichier de ménages national (en option). Le principe de l'adresse personnalisée est également garanti au niveau des entreprises. Là aussi, différents destinataires sont réunis sous une adresse d'entreprise.

Quelques exemples de fonctions: fonctions variables de recherche d'adresses au niveau des mandants et de la liste des références, saisie ou reprise de modifications d'adresses et de nouveaux dossiers à partir de la liste des références, aperçu du profil par individu, détail des membres composant un ménage, historique des contacts et des dons, liaisons de comptes, procédures de prélèvement, etc.

Gestion de campagnes

Les groupes et domaines cible définis par l'utilisateur constituent la base de pilotage de l'action. Ils peuvent être regroupés à bien plaisir en fonction de certaines priorités dans le cadre d'une action. De plus, toutes les actions individuelles peuvent à leur tour être regroupées pour les besoins d'une campagne (ensemble d'activités marketing concordantes). Dans le cadre d'une action, plusieurs adresses peuvent être générées parallèlement de sources les plus diverses (définition des groupes cible). Au sein d'une action, la sélection des différents groupes cible se fait en évitant tout recoupement. A condition de fixer des priorités, les groupes cible issus du fichier de référence CH-plus et/ou de données étrangères peuvent être sélectionnés pour n'apparaître qu'en deuxième position.

Quelques exemples de fonctions: définir/voir des campagnes, des actions, des variantes et des groupes cible. Des modèles de publipostages d'actions précédentes sont stockées dans la banque de données et ne font donc plus l'objet de recherches fastidieuses dans d'anciens dossiers d'actions sur papier. Simuler et démarrer des sélections. Transférer des dons sur des campagnes échues, etc.

Gestion des groupes cible

Des sélections peuvent être créées en clair (pas de codes) par l'utilisateur. Au sein d'une sélection, la consultation peut évidemment se faire à plusieurs niveaux. Scope transforme le texte en clair en un code programme; il n'est donc pas nécessaire d'avoir des connaissances SQL. Les sélections sont automatiquement enregistrées par le système. Recherche de potentiel par recensement des différents groupes cibles.

Rapport d'activités

Rapport d'activités OLAP et statistiques dynamiques très élaborées constituent la base d'une recherche de fonds couronnée de succès. Succès futur assuré par un rapport d'activités qui mesure le succès rencontré, rend des résultats de tests comparables et permet de tirer des conclusions sur le comportement futur des clients. Des évaluations, resp. des décomptes peuvent en tout temps être définis et consultés par l'utilisateur, pour autant qu'il en ait le droit.

Droits de l'utilisateur

Il est possible de définir les fonctions et les projets auxquels chaque utilisateur a le droit d'accéder. Selon la définition de ces droits d'accès, la consultation d'un utilisateur peut être limitée de façon appropriée par Scope.

Performance

Le système Scope repose sur la banque de données Oracle. Cette dernière est reconnue comme étant la banque de données professionnelle la plus rapide et la plus stable pour de grandes quantités de données. Notre offre tire profit de ces propriétés, satisfaisant ainsi les hautes exigences posées au temps de réponse lors de sélections en très grande quantité.

Maintenance aisée

L'application est réalisée selon certaines règles de programmation strictes; de cette manière, la maintenance et le perfectionnement du programme sont largement assurés sans intervention humaine. Sur demande, il est possible de consulter le programme source et les directives.

Données de référence (en option)

La liste des consommateurs CH-plus, comportant quelque 6 millions de données identitaires, resp. 3.2 millions d'adresses de ménages, constitue la base des données « ménages ». Une centaine de caractéristiques différentes - chacun avec un degré de couverture différent - qualifie chacun de ces ménages.

Les données « ménages » servent au traitement ciblé de nouveaux donateurs (sélection d'adresses spécifiques à certains groupes cible). Les données sont actualisées mensuellement. Avec les adresses « ménages », il est également possible de souscrire un abonnement de pré mutations, basé sur les mutations de la poste.